

# Scuola casa di San Giuseppe

Una nuova identità per valori sempre validi

La sfida di un portale bello e accessibile



ISO 9001-2000  
Qualità  
certificata

1 - Interazioni



2 - La nostra scuola



3 - La didattica



4 - Le attività



5 - Amministrazione



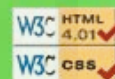
Ultime notizie:

**Il nuovo portale della Scuola Casa di San Giuseppe** 17.03.2005

Benvenuto nel nostro nuovo portale internet. I lavori sono ancora in corso per cui alcuni link non sono ancora attivi, ma stiamo procedendo rapidamente alla loro pubblicazione. [Continua...](#)



Navigazione senza mouse o con periferiche particolari.  
Accedi qui per maggiori info [AccessKey: +]



Cliente: Scuola Casa di san Giuseppe

Progetti: Digital identity e portale web

Sito: [www.scuolacasantanagiuseppe.it](http://www.scuolacasantanagiuseppe.it)

Anno: 2005



## CAPITOLIUM

dal pensiero analogico  
alla forma digitale

[www.capitolium.it](http://www.capitolium.it)  
Via Crocifissa di Rosa, 3  
25128 - Brescia (BS)

## LA SFIDA

L'importanza di questo progetto per Capitolium sta nella sfida che rappresenta dal punto di vista tecnologico, improntata su tre aspetti importanti e solitamente incompatibili fra loro:

- ❖ grafica adeguata a un portale dedicato ai bambini, ricca di colori e di immagini
- ❖ massima usabilità e accessibilità per tutti
- ❖ modularità tale da permettere l'adeguamento del portale e delle sue sezioni alle varie esigenze

Nessuno di questi tre aspetti deve annichilire gli altri due.



## IL CLIENTE

La Scuola Casa San Giuseppe è una Scuola primaria paritaria gestita dalle Suore di Santa Marta, ordine particolarmente attivo nella formazione, che abitano e gestiscono la bella struttura quattrocentesca dal 1907. La funzione educativa e formativa evolve negli anni fino al raggiungimento della parifica scolastica ottenuta nel 1998.

La scuola, con varie sezioni dotate di classi luminose, ampie sale e spazi comuni per le varie attività, ospita oggi circa 300 bambini.

## VINCOLI E REQUISITI PROGETTUALI

La direzione della Scuola primaria ci ha affidato la gestione completa del progetto concedendoci la massima libertà sia per quanto riguarda le scelte tecniche che per la creazione dell'immagine digitale e



quindi del messaggio da trasmettere agli utenti.

Gli unici vincoli posti dal Cliente sono stati:

- massima attenzione all'utenza adulta, costituita principalmente dai genitori che hanno scelto o che sceglieranno questa struttura per i loro figli. I primi devono trovare facilmente e in pochi passaggi notizie sull'attività didattica nonché documenti o notizie di tipo amministrativo. I secondi devono trovare valide motivazioni per scegliere questa struttura.
- Massima attenzione ai bimbi, che contribuiranno attivamente alla crescita del portale fornendo materiale (fotografie e disegni) e saranno gratificati

vedendone la pubblicazione sul portale.

- Predisposizione di uno spazio sul portale, ad accesso riservato, gestito direttamente dagli insegnanti i quali potranno inserire (coadiuvati dai bimbi) le attività settimanali. Questo spazio sarà liberamente consultabile.
- L'immagine digitale della Scuola deve trasmetterne i valori, educazione e formazione con spirito cristiano e dinamica apertura al futuro, in modo simpatico e allegro ma nel contempo dignitoso e senza eccessi caricaturistici.

Noi, dal canto nostro, abbiamo colto al volo la libertà di movimento offertaci per trasformare questi requisiti

non in vincoli ma piuttosto in risorse. Abbiamo fissato dei requisiti stringenti e solitamente incompatibili con le specifiche richieste del Cliente, cioè una particolare enfasi ai temi dell'accessibilità e dell'usabilità:

- ogni sezione deve essere raggiunta con al massimo due click del mouse.
- Le parti principali del portale devono essere raggiunte anche senza l'uso del mouse.
- Il portale deve essere conforme alle specifiche per i "browser parlanti".
- Applicazione della democrazia digitale: l'accesso al sito deve essere garantito a ogni piattaforma e con qualsiasi browser, anche testuale

E' stata una buona occasione per dimostrare che un sito accessibile può essere anche bello e graficamente complesso.

## OBIETTIVI

Dopo aver valutato i requisiti in una serie di incontri col Cliente, si sono fissati comunemente gli obiettivi del progetto:

- definire una nuova immagine digitale fresca, giovane, dinamica e attenta ai valori fondanti della Scuola Casa di San Giuseppe.
- Fornire a genitori, bimbi e insegnanti non una vetrinetta poco utile ma un vero strumento di lavoro, consultazione, crescita.



## TECNOLOGIE E SVILUPPO DEL PROGETTO

Il progetto è stato sviluppato interamente con tecnologie open source diffusissime e di comprovata stabilità (PHP e MySQL su server Apache).



L'architettura aperta, modulare, dinamica e template-driven si presta facilmente a futuri sviluppi (per esempio aggiunta di nuove sezioni, di moduli per chat o sondaggi) e rende più agevoli gli interventi di manutenzione e gestione del portale.

E' stato diffusamente utilizzato l'attributo "Accesskey" che consente la navigazione

da tastiera senza l'uso del mouse.

L'architettura del progetto si fonda sull'individuazione di 6 macroaree (Interazioni, la nostra scuola, la didattica, le attività, amministrazione, altro) le cui pagine sono facilmente identificabili attraverso due elementi visivi: la metafora delle icone rappresentative e la trasposizione su web della nota identificazione cromatica usata, per esempio, per distinguere diversi dipartimenti o reparti in un ospedale.

L'home page, ricca di grafica, è stata alleggerita nascondendo ogni menu, che diviene così a tendina, il cui sfondo sfrutta un'innovativa tecnica di rendering che lo fa apparire opalescente.

**CAPITOLIUM**  
 VIA CROCIFISSA DI ROSA, 3  
 25128 - BRESCIA (BS)  
 T.: 030 393344 - F.: 030 75331196  
 INFO@CAPITOLIUM.IT